

Mediadaten 2018

| Anzeigen-Preisliste Nr. 30 | Gültig ab 01.01.2018



VERLAG W. WÄCHTER



1	Titelporträt	2
2	Themen und Termine	3
3	Leserporträt	4
4	Anzeigenpreise und -formate, Gartenfreund, Gesamtausgabe	6
5	Preise Beihefter/Beilagen	7
6	Kombination für Haus & Garten	8
7	Anzeigenpreise und -formate, Kombination für Haus & Garten	9
8	Sonderwerbformen und regionale Belegung	10
9	Anzeigenpreise und -formate Gartenfreund, Regionalausgaben	11
10	gartenfreunde.de	12
11	Verlagsangaben	13
12	Technische Angaben	14
13	Allgemeine Geschäftsbedingungen	15

Informationen zu allen unseren Titeln
finden Sie unter www.waechter.de.



1 Titelporträt



Gartenfreund – die auflagenstärkste Zeitschrift für organisierte Intensiv- und Hobbygärtner

Der Gartenfreund richtet sich exklusiv an organisierte Intensiv- und Hobbygärtner. Die rund **234.000 Abonnenten** sind Mitglieder von Kleingärtnervereinen und widmen sich intensiv ihrem ‚grünen‘ Hobby.

Die **Gartenzeitschrift** bietet den Leserinnen und Lesern ausführliche redaktionelle Beiträge rund um

- Obst-, Gemüse- und Ziergarten
 - Bodenpflege, Düngung und Pflanzenschutz
 - Gartengeräte, Gartentechnik
 - Gartengestaltung und -pflege
- und berichtet darüber hinaus über Aktivitäten in Verband und Verein.



Auflage
 Druckauflage: 241.906
 verbreitete Auflage: 238.898
 verkaufte Auflage: 234.945
 abonnierte Auflage: 233.823

2 Themen und Termine

Sonderthemen

Monat	Garten und Natur			Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Januar	Neue Sorten: Gemüse	Methoden der Pflanzenzüchtung	Karotten	01.12.2017	06.12.2017	02.01.2018
Februar	Tipps zum Kauf von Gewächshäusern	Jungpflanzenanzucht	Kohlrabi	02.01.2018	05.01.2018	01.02.2018
März	Qualitätsmerkmale von Substraten	Staudenbeete selbst anlegen	Bohnen	01.02.2018	06.02.2018	01.03.2018
April	Was wächst auf meinem Rasen?	Rhabarber	Primeln	01.03.2018	06.03.2018	29.03.2018
Mai	Pflanzenstärkungsmittel	Erdbeeren	Malven	29.03.2018	03.04.2018	02.05.2018
Juni	Pflanzenschutz mit Fallen und Tafeln	Beerenobstgehölze schneiden	Blattgrün verwerten	02.05.2018	04.05.2018	01.06.2018
Juli	Geräte zur mechanischen und thermischen Unkrautbekämpfung	Marmelade selbstgemacht	Salbei	01.06.2018	06.06.2018	01.07.2018
August	Spätblühende Insektennahrung: Gehölze und Stauden	Birnen	Dahlien	02.07.2018	05.07.2018	01.08.2018
September	Leitern: Tipps für die Anschaffung und Nutzung	Rosen verwerten	Heidelbeeren	01.08.2018	06.08.2018	01.09.2018
Oktober	Alles über Kompost	Quitten	Rüben	03.09.2018	06.09.2018	01.10.2018
November	Holzschutz im Garten	Winterschutz und Winterhärte	Zimmerfarne vermehren	01.10.2018	04.10.2018	01.11.2018
Dezember	Orchideen für die Fensterbank	Obstbäume umveredeln	Züchtung und Vermehrung	01.11.2018	06.11.2018	01.12.2018

Sprechen Sie uns für inhaltliche Details gern an!

3 Leserporträt

Generation 50plus

Zu dieser kaufkräftigen Zielgruppe gehören auch die Leserinnen und Leser vom Gartenfreund.

Etwa 60 % leben in 2-Personen-Haushalten, ein weiteres Viertel im 1-Personen-Haushalt. Rund 45 % können monatlich über 2.000 Euro oder mehr verfügen.

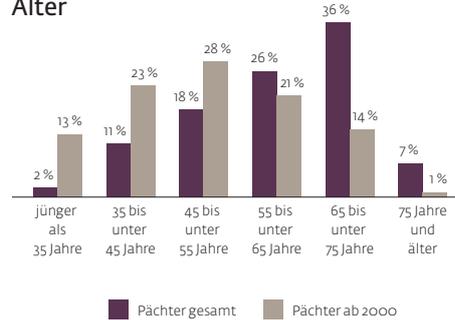
Generation Print

Print oder digital? Oder: Print und digital? Mit zunehmendem Alter steigt die Affinität zu Printzeitschriften: Menschen im Alter von 41 bis 70 Jahren greifen zu über 70 % auch weiterhin gern zum Printobjekt. Das heißt nicht, dass sie sich den Online-Medien verschließen, aber:

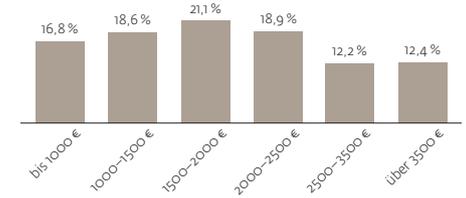
Lesen hat für diese Zielgruppe noch „Tradition“ und gehört bei der Informationsbeschaffung dazu – sei es beim Frühstück oder abends, insbesondere aber zuhause in entspannter Atmosphäre.

Print überzeugt ganz besonders in Sachen Glaubwürdigkeit und Qualität. Das schlägt sich auch in Lesedauer und Art der Nutzung nieder. 70 % greifen 3-mal und häufiger zum Gartenfreund.

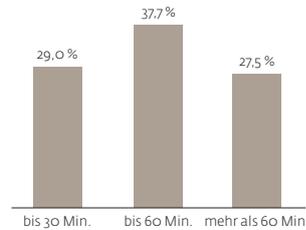
Alter



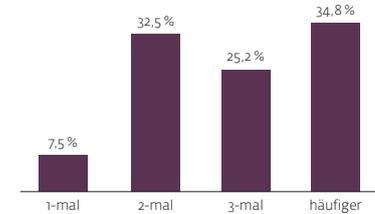
Kaufkraft



Lesedauer



Lesintensität



Generation Werbung

Zeitschriften sind Informationsquelle Nr. 1, wenn es um Anregungen und Ideen für den Garten geht. Die Leserinnen und Leser schätzen, was sie lesen. Verbandszeitschriften genießen dabei besonders hohe Aufmerksamkeit. Davon profitiert auch Ihre Werbung:

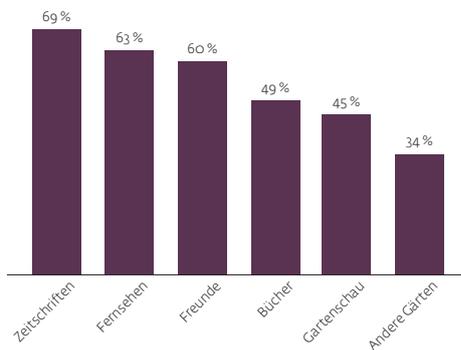
97% der Gartenfreund-Leser beachten Anzeigen. Neben dem hohen Nutzwert der redaktionellen Beiträge stehen auch Anzeigen und Beilagen für Nutzwert – und das seit vielen Jahren mit kaum veränderter Bewertung durch unsere Leser.

Generation Genuss

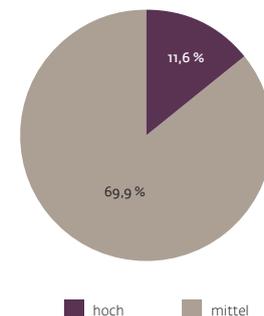
Rückzug vom Alltag, Cocooning in der grünen Freizeitoase, Gesundheitsvorsorge, Freude am Graben, Säen und Ernten, Naturschutz und Naturerleben, Aktivität und Entspannung – das und vieles mehr bedeutet ein Kleingarten.

Das wirkt sich auch auf die Dauer der Pachtverhältnisse aus. Unsere Leserinnen und Leser sind treu und verbunden.

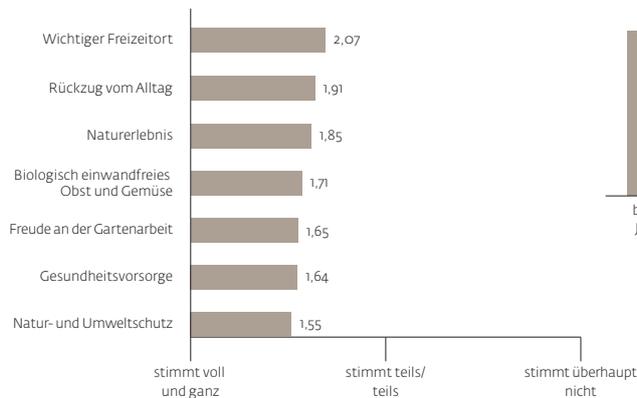
Informationsquellen



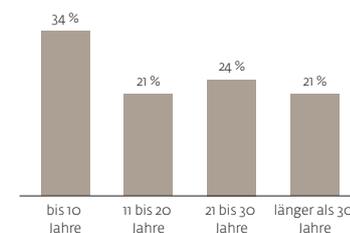
Nutzwert von Anzeigen



Bedeutung des Gartens



Pachtdauer



4 Anzeigenpreise und -formate Gartenfreund, Gesamtausgabe

Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe	Preise in EUR			angeschnittene Anzeigen in mm* Breite x Höhe
		s/w	1 Zusatzfarbe	4-farbig	
1/1	180 x 260	9.498,-	11.873,-	15.196,-	210 x 297
3/4 hoch	135 x 260	7.127,-	8.909,-	11.396,-	152 x 297
2/3 quer	180 x 167	6.334,-	7.917,-	10.132,-	210 x 190
1/2 hoch quer	89 x 260 180 x 128	4.750,-	5.938,-	7.601,-	105 x 297 210 x 145
3/8 zweispaltig	89 x 184	3.567,-	4.457,-	5.702,-	
1/3 hoch quer	70 x 260 180 x 84	3.169,-	3.961,-	5.071,-	82 x 297 210 x 103
1/4 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 260 89 x 128 180 x 62	2.378,-	2.971,-	3.802,-	*zuzügl. 3 mm Beschnitt
3/16 einspaltig zweispaltig	43 x 185 89 x 92	1.786,-	2.231,-	2.854,-	Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
1/8 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 128 89 x 62 180 x 30	1.192,-	1.488,-	1.903,-	
1/16 einspaltig zweispaltig	43 x 62 89 x 30	597,-	748,-	955,-	Preisliste Nr. 30 gültig ab 1.1.2018
1/32 einspaltig	43 x 30	303,-	377,-	482,-	

mm-Preis für nicht formatgerechte Anzeigen 1-spaltig (51 mm): 10,75 EUR | Mindesthöhe: 10 mm

mm-Preis für Anzeigen im redaktionellen Text 1-spaltig (51 mm): 18,75 EUR | Mindesthöhe: 10 mm

Farbzuschläge: 1 Zusatzfarbe +25% | 4-farbig + 60%

Platzierungsaufschlag für 2. und 4. Umschlagseite: + 20%

Rabatte

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %		

Mengenstaffel

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt. Ohne Abschluss erfolgt die Rabattabrechnung per Dezember auf das Kalenderjahr.

Verbreitete Auflage

238.898 Exemplare
(IVW II/2017)



5 Preise Beihefter/Beilagen

	Beihefter (pro Tausend)	Beilagen (pro Tausend)
Preise	bis 4 Seiten 84,00 EUR bis 8 Seiten 86,00 EUR bis 12 Seiten 89,00 EUR bis 16 Seiten 91,00 EUR Größere Umfänge gern auf Anfrage.	bis 25 g: 84,00 EUR Für jede weiteren angefangenen 5 g: 3,00 EUR Höheres Gewicht gern auf Anfrage. Postkarten-Beilage pro Tsd. Stück: 53,00 EUR Format: 148 x 105 mm, 210 x 105 mm
Formate	Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 210 x 297 mm Beschnittzugaben Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt mind. 3 mm	Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 200 x 297 mm
Papiergewicht	bis 4 Seiten: mind. 90 g/m ² 8 und mehr Seiten: 70 g/m ² Niedrigere Grammaturen sind vorher mit dem Verlag abzustimmen.	bis 4 Seiten 90 g/m ² 8–16 Seiten 70 g/m ² Bei Postkarten: mind. 150 g-Papier
Postgewichtsgebühren für Beihefter, Beilagen und Beikleber	Gewichtsabhängige Portokosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Sie berechnen sich wie folgt: bis 10 g 3,70 EUR pro Tsd. bis 20 g 7,45 EUR pro Tsd. bis 30 g 11,60 EUR pro Tsd. bis 40 g 15,40 EUR pro Tsd. bis 50 g 19,20 EUR pro Tsd. Höheres Gewicht gern auf Anfrage.	
Belegungsmöglichkeiten Gartenfreund Gesamtausgabe und Regionalausgaben	Gesamt- oder Teilaufagen (elf Regionalausgaben sind differenziert belegbar). Mindestauflage: 20.000 Stück. Bitte beachten Sie einen Verarbeitungszuschuss von 1,5 % zusätzlich zur gebuchten Auflage.	
Originalmuster	Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen mindestens 10 verbindliche Originalmuster, um die Verarbeitungstauglichkeit prüfen zu können. Muster an: Verlag W. Wächter GmbH, Elsasser Straße 41, 28211 Bremen	
Anliefertermin	Spätestens bis zum 10. des Vorerscheinungsmonats an Druckerei.	
Anlieferung	Jede Palette ist mit Bestimmungshinweis wie folgt deutlich zu versehen: Zeitschriftentitel, ggf. Regionalausgabe, Heftnummer (Monat). Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg	

Größere Umfänge und höhere Gewichte gern auf Anfrage. Beilagen mit Zick-Zack-Falz können nicht maschinell verarbeitet werden.

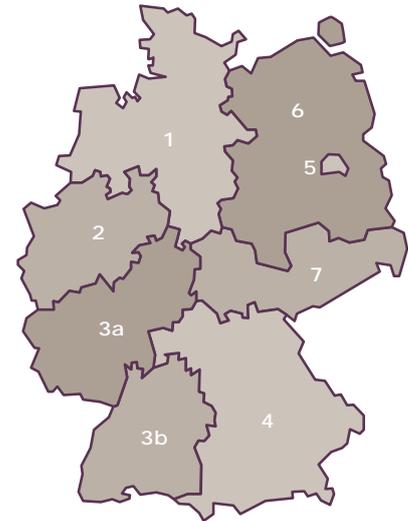
6 Kombination für Haus & Garten



Reichweite gewinnen

Mit unserer Anzeigenkombination für Haus & Garten – Eigenheimer aktuell plus Gartenfreund – erreichen Sie monatlich rund **700.000 Leserinnen und Leser**: aktive Haus-, Klein- und Hobbygärtner – bei **Kombibuchung mit Preisvorteil**.

Die Bezieher des Monatstitels Eigenheimer aktuell sind einkommensstarke Besitzer von Ein- und Zweifamilienhäusern mit großen Gärten (Ø 440 m²) in Bayern. Die Haus- und Gartenzeitschrift bietet den Leserinnen und Lesern ausführliche redaktionelle Beiträge rund um die Themen Haus, Wohnung, Garten und Natur.



Abos und Verbreitung nach Nielsen



Kombination für Haus & Garten	verbreitet	abonniert
Nielsen 1	98.893	96.925
Nielsen 2	44.718	44.215
Nielsen 3b + 4	87.824	86.365
Nielsen 5 + 6	73.190	71.493
Nielsen 7	16.125	15.593
Kombi gesamt	320.750	314.591

7 Anzeigenpreise und -formate, Kombination für Haus & Garten

(Gartenfreund, Eigenheimer aktuell)

Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe	Preise in EUR			angeschnittene Anzeigen in mm ² Breite x Höhe	
		s/w	1 Zusatzfarbe	4-farbig	Gartenfreund	Eigenheimer aktuell
1/1	181 x 260	11.245,-	14.025,-	17.985,-	210 x 297	210 x 280
3/4 hoch	135 x 260	8.434,-	10.541,-	13.490,-	152 x 297	152 x 280
2/3 quer	181 x 170	7.497,-	9.367,-	11.991,-	210 x 190	210 x 190
1/2 hoch quer	89 x 260 181 x 128	5.623,-	7.029,-	8.996,-	106 x 297 210 x 145	106 x 280 210 x 145
3/8 zweispaltig dreispaltig	89 x 185 135 x 128	4.217,-	5.273,-	6.748,-		
1/3 hoch quer	70 x 260 181 x 84	3.753,-	4.686,-	5.998,-	82 x 297 210 x 103	82 x 280 210 x 103
1/4 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 260 89 x 128 181 x 62	2.815,-	3.519,-	4.502,-	*zuzügl. 3 mm Beschnitt Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preisliste Nr. 30 gültig ab 1.1.2018	
3/16 einspaltig zweispaltig dreispaltig	43 x 185 89 x 92 135 x 62	2.113,-	2.639,-	3.378,-		
1/8 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 128 89 x 62 181 x 30	1.411,-	1.762,-	2.253,-		
1/16 einspaltig zweispaltig	43 x 62 89 x 30	705,-	882,-	1.128,-		
1/32 einspaltig	43 x 30	357,-	448,-	570,-		

mm-Preis für nicht formatgerechte Anzeigen 1-spaltig (51 mm): 12,75 EUR | Mindesthöhe: 10 mm
 mm-Preis für Anzeigen im redaktionellen Text 1-spaltig (51 mm): 22,00 EUR | Mindesthöhe: 10 mm
 Farbzuschläge: 1 Zusatzfarbe: + 25 % | 4-farbig: + 60 %, Platzierungszuschlag für 4. Umschlagseite: + 20 %

Rabatte

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %		

Mengenstaffel

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt. Ohne Abschluss erfolgt die Rabattabrechnung per Dezember auf das Kalenderjahr.

Preisvorteil bei Belegung der Kombination

Verbreitete Kombiauflage

320.750 Exemplare
(IWW 11/2017)



8 Sonderwerbformen und regionale Belegung

Neben den Klassikern wie **Beilagen** oder **Beiheftern** bieten wir weitere, ganz individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Sonderwerbformen zu attraktiven Konditionen an:

Advertorial

Die ideale Werbform für erklärungsbedürftige Produkte, denn Advertorials sind zuverlässige Werbeposchafter. Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit redaktioneller Beiträge, einer positiven Beeinflussung von Produkt- oder Firmenimages sowie unserem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Probieren geht über Studieren

Anzeige

Martin Maschinenvertrieb GmbH lädt am 1. April zum traditionellen STIHL Test-Tag ein

Wenn die Tage wieder länger werden, können die meisten Hobbygärtner es kaum noch erwarten, dass die neue Gartensaison startet. Fassend hierzu lädt Martin Maschinenvertrieb GmbH am **1. April 2017** zum STIHL Test-Tag in die Bergfeldstraße 9, Bremen-Habenhausen, ein. Von 8 Uhr bis 16 Uhr können Hobbygärtner zahlreiche Gartengeräte der Marken STIHL und VIKING ausprobieren und sich von deren Leistungsfähigkeit überzeugen. Und wer sich direkt für den Kauf eines neuen Gerätes entscheidet, profitiert oftmals von attraktiven Frühjahrsangeboten.

Im Zentrum des STIHL Test-Tages bei der Martin Maschinenvertrieb GmbH steht die fachkundige Beratung und vor allem die Gelegenheit, nach Herzenslust zu schneiden, zu mähen oder zu häckseln. Denn nichts geht über den persönlichen Eindruck, der entsteht, wenn ein Gerät in die Hand genommen und ausprobiert werden kann. Zwar bietet das Studieren von Testberichten und Bewertungen in Internetforen eine Orientierung, jedoch sind technische Daten und die Meinung des Benutzers nur die halbe Miete. Ob ein Gerät tatsächlich Ihren persönlichen Ansprüchen und Gewohnheiten passt oder Sie als Hobbygärtner häufig erst fest, wenn er es zum ersten Mal einsetzt.

Leise, abgasfreie Power sorgt für entspannte Nachbarschaft

Eine Hauptrolle spielt beim diesjährigen STIHL Test-Tag das Thema Akku. Ob Heckenschere, Rasenmäher, Motorsense, Motorsäge oder Blasgerät – mit dem AkkuSystem COMPACT und den neuen, besonders preisattraktiven Einstiegsgeräten mit integriertem Akku bietet STIHL vor allem Hobbygärtnern und Hobbygärtnerinnen in städtischen bzw. dicht besiedelten Wohngebieten ebenso handliche wie leistungsfähige Geräte, die weder durch Lärm noch durch Abgasemissionen die Nachbarschaft stören. Beim Aktionstag können die Besucher natürlich auch



Muster

einem Gerät- und Elektro-Geräte der Marken STIHL und VIKING ausprobieren und sich selbst einen Eindruck von deren Leistungsfähigkeit, Qualität und Bedienkomfort machen. Dabei unterstützen die fachkundigen Berater der Martin Maschinenvertrieb GmbH mit Rat und Tat und helfen den Interessenten, das für ihren persönlichen Bedarf passende Gerät zu finden.

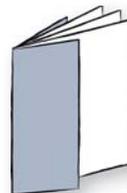
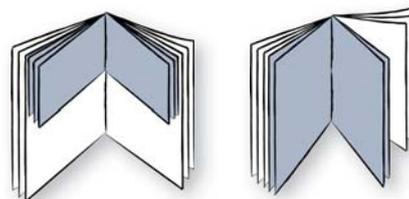
Informieren, ausprobieren und von attraktiven Angeboten profitieren

Am Test-Tag gibt es attraktive Frühjahrsangebote aus den Bereichen Rasenmäher, Kettensägen und Freischneider. Da lohnt sich der Besuch gleich doppelt! Zudem macht ein buntes Rahmenprogramm und Verpflegung den Aktionstag zu einem Fest für die ganze Familie.

Weitere Informationen unter: www.iseki-mrvv.de oder www.stihl.de

Themen-Beihefter

Ein Themen-Beihefter bietet Raum für die intensive und vertiefende Kommunikation mit unseren Leserinnen und Lesern. Er wird als Bestandteil des Heftes wahrgenommen und setzt Ihre Inhalte und Produkte gekonnt in Szene.



Titelschürze

Werbung auf dem Titel geht an niemandem vorbei. Kombiniert mit einem Postkartenelement und ergänzender Belegung der 4. Umschlagseite profitieren Sie von einer starken Aktivierung der Leserschaft.

Regionale Belegung

Der Gartenfreund erscheint mit einer einheitlichen Mantel-Ausgabe, in die elf regionale Ausgaben integriert sind. Alle Regionalausgaben sind separat buchbar.

9 Anzeigenpreise und -formate Gartenfreund, Regionalausgaben

Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe	Preise in EUR (schwarz/weiß)											angeschnittene Anzeigen in mm* Breite x Höhe
		Farbzuschläge: 1 Zusatzfarbe + 25 %, 4-farbig + 60 %											
		Schleswig-Holstein 13.646 Expl.	Hamburg 33.626 Expl.	Niedersachsen 21.825 Expl.	Braunschweig 15.017 Expl.	Bremen 14.779 Expl.	Westfalen 44.718 Expl.	Neckar 5.972 Expl.	Berlin 68.649 Expl.	Mecklenb. Vorpom. 2.293 Expl.	Sachsen 16.125 Expl.	Sachsen-Anhalt 2.248 Expl.	
1/1	181 x 260	1.227,-	1.526,-	1.318,-	761,-	875,-	1.893,-	274,-	2.097,-	154,-	1.047,-	154,-	210 x 297
3/4 hoch quer	135 x 260 181 x 185	921,-	1.148,-	991,-	573,-	658,-	1.419,-	206,-	1.573,-	116,-	787,-	116,-	152 x 297 210 x 205
2/3 quer	181 x 170	820,-	1.018,-	881,-	510,-	585,-	1.263,-	183,-	1.401,-	102,-	700,-	102,-	210 x 190
1/2 hoch quer	89 x 260 181 x 128	615,-	763,-	662,-	382,-	438,-	948,-	137,-	1.051,-	76,-	525,-	76,-	106 x 297 210 x 145
3/8 zweispalt. dreispalt.	89 x 185 135 x 128	463,-	573,-	499,-	288,-	333,-	714,-	103,-	789,-	58,-	398,-	58,-	
1/3 quer	181 x 84	414,-	510,-	442,-	258,-	294,-	635,-	91,-	703,-	51,-	352,-	51,-	
1/4 einspalt. zweispalt. blattbreit	43 x 260 89 x 128 181 x 62	310,-	382,-	334,-	196,-	219,-	477,-	68,-	530,-	40,-	266,-	40,-	
3/6 einspaltig zweispalt. dreispalt.	43 x 185 89 x 92 135 x 62	233,-	285,-	253,-	145,-	170,-	359,-	51,-	397,-	30,-	201,-	30,-	
1/8 einspaltig zweispalt. blattbreit	43 x 128 89 x 62 181 x 30	157,-	192,-	171,-	100,-	114,-	243,-	35,-	269,-	18,-	136,-	18,-	
1/6 einspalt. zweispalt.	43 x 62 89 x 30	82,-	96,-	89,-	52,-	57,-	122,-	17,-	140,-	10,-	68,-	10,-	
1/32 einspaltig	43 x 30	44,-	49,-	47,-	30,-	33,-	61,-	9,-	72,-	6,-	39,-	6,-	
mm-Preis für nicht formatgerechte Anzeigen 1-spaltig (43 mm)		1,80	2,00	1,90	1,25	1,35	2,50	0,35	2,65	0,30	1,60	0,30	

*zuzügl. 3 mm Beschnitt
Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Preisliste Nr. 30 gültig ab 1.1.2018

Rabatte

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.
Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt. Ohne Abschluss erfolgt die Rabattabrechnung per Dezember auf das Kalenderjahr.

IWW II/2017
verbreitet



11 Verlagsangaben

Verlag

Verlag W. Wächter GmbH
Elsasser Straße 41, 28211 Bremen
www.waechter.de
E-Mail info@waechter.de

Büro Bremen

Verlag W. Wächter GmbH
Elsasser Straße 41, 28211 Bremen
Telefon 04 21/3 48 42-0
Telefax 04 21/3 47 67 66

Büro Berlin

Verlag W. Wächter GmbH
Bismarckstraße 108, 10625 Berlin
Telefon 0 30/3 18 69 01-0
Telefax 0 30/3 12 82 04

Bankverbindung

Sparkasse in Bremen
IBAN DE25 2905 0101 0001 0042 17
BIC SBREDE22 XXX

Gläubiger-ID: DE06VWW00000479429

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Skonto sofort nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigen

Gartenfreund (Gesamtausgabe), Kombination für Haus & Garten



Claudia Köpke
Anzeigenleitung

Telefon 04 21/3 48 42-13
Telefax 04 21/3 47 67 66
E-Mail koepke@waechter.de

Gartenfreund (Regionalausgabe Berlin)



Gerd Schneider-Chomse
Verkaufsleitung

Telefon 0 30/3 18 69 01-13
Telefax 0 30/3 12 82 04
E-Mail schneider@waechter.de

Gartenfreund (Regionalausgaben ohne Berlin)



Rita Kropp
Verkaufsleitung

Telefon 04 21/3 48 42-14
Telefax 04 21/3 47 67 66
E-Mail kropp@waechter.de

Nielsen 3b und 4 (Bayern/Baden-Württemberg)



MVV Münchner
Verlagsvertretung

Elfie Rusch



Karla Köhler

Adlerstraße 10b, 81827 München
Telefon 0 89/46 50 21
Telefax 0 89/46 88 55
E-Mail rusch.e@t-online.de

12 Technische Angaben

Technische Daten

Erscheinungsweise:

monatlich zum Beginn des Monats

Heftformat:

210 mm breit, 297 mm hoch

Druckverfahren:

Rollenoffsetdruck

Raster:

60er (150 lpi)

Druckvorlagen:

nur in digitaler Form, Fotos,
Reinzeichnungen, reprofähige Vorlagen.

Farbskala:

Euroskala

Datenübertragung

FTP/Cloud Zugangsdaten auf Anfrage

(Serverstandort: Deutschland)

E-Mail dtp@waechter.de

Datenträger CD-ROM, DVD oder
USB-Stick

Datenformate für Anzeigen

PDF

Als Standarddateiformat empfehlen wir PDF in Version 1.3 (als PDF/X), höhere Versionen nach Absprache. Nur CMYK-Farben, unsepariert. Datei ohne Kennwortschutz.

EPS

Vektor-EPS, Illustrator 8 kompatibel, Schriften in Pfade, nur CMYK Farben.

Andere Dateiformate nur nach voriger Absprache.

Datenübermittlung/ technische Rückfragen an

Verlag W. Wächter GmbH

Abteilung DTP

Bismarckstraße 108

10625 Berlin

Telefon 0 30/318 69 01-23

Telefax 0 30/31 50 10 66

E-Mail dtp@waechter.de

13 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter

Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Fälligkeitsszinsen in Höhe von 6% berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen An-

zeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von 100.000 bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 Prozent beträgt.

18. Betrifft Ziffernanzeigen: entfällt

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

21. Betrifft Sondervorschriften bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen: entfällt

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der schriftlich oder auch mündlich erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsstermin des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Verlag haftet nicht bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinestillstände müssen weiterberechnet werden.

d) Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

f) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

g) Bei Aufträgen für Beilagen, Beihefter, Print-Promotion und Warenproben u.ä. sind Schadenersatzansprüche gegen den

Verlag wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen.

h) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Herstellungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

i) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

j) Rücktrittsrecht für Anzeigen-Aufträge bis jeweils 10 Werktagen vor Anzeigenschlusstermin; für Beilagen-/Beihefter-Aufträge 2 Monate vor dem Beilage-Termin. Bei Beilagen-/Beiheftern mit Konkurrenzausschluss kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

k) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

l) Die Rabattstaffelungen beziehen sich auf das Auftragsvolumen innerhalb eines Jahres (Insertionsjahr). Es wird die für den Auftraggeber jeweils günstigere Staffel angewandt.

m) Die geltende Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei Anzeigen, Beilagen und Beiheftern aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bzw. der Beilage/Beihefter bejaht.